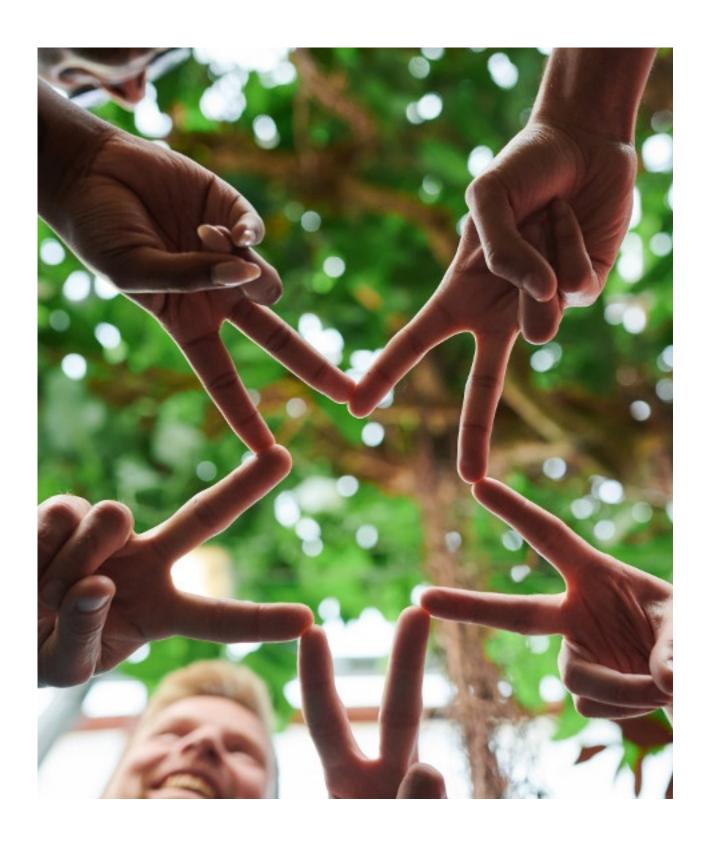


Wirkungsbericht 2020/21

Wie das Freiburg der Zukunft aussehen kann und wer was dafür tun kann.



StadtWandler

- ...sagt mir, wann die nächste Klimademo stattfindet.
 - 9.. hilft mir kommunalpolitische Diskussionen und die unterschiedlichen Argumente zu verstehen.
- weg zum nächsten
 Biorestaurant.
 - ein Jobangebot aufmerksam gemacht. • •

- •• macht mein Startup bekannt.
 - meiner Organisation unsere Petition zu verbreiten.
 - relevantes
 Stadtgeschehen
 für mich ein.
 - gerade Zukunft mitgestalten kann.
 - wählen zu gehen.
- inspiriert mich und eröffnet mir neue Perspektiven.

Inhalt

-	_	100	100		
	Η п	nla	711	un	α Λ
A	_ !!		51 L	un	4

- Zukunft für Freiburg und Region 4
- 2. Das gesellschaftliche Problem 5
 - 3. Unser Lösungsansatz 6
 - Ein Modell zum Kopieren 9
 - StadtWandler Wirkungsbaum 10
 - Wirkungsmodell 11
- 4. Ressourcen, Leistungen und Wirkungen 13
 - Gut für öko-soziales Unternehmertum 15
 - Gut für Initiativen 18
 - Gut für die StadtPolitik 20
 - Gut für demokratische Teilhabe 21
 - Gut für die Bauwende 22
 - Gut für Miteinander, Diskurs und Selbstfürsorge 23
 - Stimmen aus der Community 24
- 5. Organisationsstruktur, Team, Kooperationen 26
 - 6. Ausblick und Vision 2025 29
 - StadtWandler Netzwerk Bündnis Agentur 29
 - Was es jetzt gemeinsam zu tun gibt 33
 - Impressum 35

1. Einleitung

Zukunft für Freiburg und Region



Wie wir ein nachhaltiges Leben führen können, ist die große Überlebensfrage unserer Zeit. Und die Zeit für eine Antwort auf diese Frage drängt. Dafür braucht es **neue Wege zu leben, zu wirtschaften und zu konsumieren**. In der Region, vor Ort.

Doch was nützen die besten Ideen, wenn sie unbekannt bleiben und auf ihrem Weg verhungern? Oder im alltäglichen Informations-Wahnsinn untergehen?

Die Herausforderungen eines nachhaltigen Lebens können wir nur bewältigen, wenn Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft an einem Strang ziehen!

Lasst uns die Stadt und Region der Zukunft zusammen gestalten. Damit wir mutige Lösungen in die Welt bringen und fruchtbare Biotope dafür schaffen. Damit wir uns gegenseitig motivieren und unterstützen. Lasst uns neue Wege gehen in Richtung enkeltaugliche Region. Was wir dafür brauchen: enkeltaugliche Startups und Unternehmen, nachhaltigen Einzelhandel. ökologisch-faire Cafés und Restaurants, Food-Coops, solidarische Landwirtschaft, Umsonstläden, Unverpacktläden, Reparaturcafés, und vieles mehr. Und lasst uns dafür sorgen, dass diese enkeltauglichen Projekte florieren können und auf Dauer funktionieren.

Gemeinsam geben wir mit StadtWandler den guten Ideen der Zukunft mehr Aufmerksamkeit und dadurch mehr Wirksamkeit. StadtWandler ist Netzwerk, Wandel-Agentur, Bündnis und Sprachrohr auf dem Weg zu einem zukunftsfähigen Freiburg.

2 . Das gesellschaftliche Problem

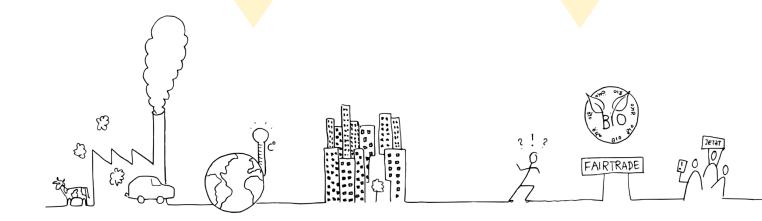
Obwohl in Freiburg bereits rege am Wandel gearbeitet wird, sind viele Aktionen nicht für ein breites Publikum sichtbar und der Überblick fehlt. Die Zivilgesellschaft ist aktiv dabei, den Wandel zu gestalten und auch öko-soziales Unternehmertum ist dabei die regionale Wirtschaft umzubauen. Und dennoch fragen sich viele Menschen in Freiburg: "Wie kann ich nachhaltig leben und wo kann ich den Wandel mitgestalten?". Das liegt daran, dass es den enkeltauglichen Ideen an der nötigen Aufmerksamkeit mangelt.

Sämtliche Informationen über nachhaltige Aktivitäten sind vorhanden. Die Herausforderung ist allerdings im "Information-Overflow" den Überblick zu behalten und an die richtigen Kanäle zu kommen. Wir bewegen uns in sogenannten **Filterblasen**. Meldungen über Nachhaltigkeitsthemen finden nur schwer den Weg aus diesen Filterblasen hinaus. **Mitgestaltungsmöglichkeiten** bleiben ungenutzt. **Klarheit** über das lokalpolitische Geschehen haben oft nur die Menschen, die schon lange in der Stadt wohnen und sich damit intensiv beschäftigen.

Was fehlt ist ein für alle zugänglicher Überblick, wo die Informationen zu finden sind. Es braucht ein starkes Netzwerk und Bündnis mit einer Redaktion, um Klarheit zu schaffen und die Filterblasen zum Platzen zu bringen.

Die Gesellschaft steht vor großen Herausforderungen.

Wir brauchen eine WirtschaftsWende, VerkehrsWende, BauWende und eine KlimaWende. Der Wandel findet bereits statt. Es gibt viele Projekte und Ideen für eine sozialökologische Transformation.



3. Unser Lösungsansatz

StadtWandler dient als Megaphon für Nachhaltigkeit in Freiburg. StadtWandler-Redaktion sammelt alle Informationen über nachhaltige Aktivitäten auf einer Plattform, gibt den guten Ideen und Lösungen Aufmerksamkeit, und dadurch mehr Wirksamkeit.

StadtWandler schafft Überblick und Klarheit darüber, welche enkeltauglichen Projekte es gibt und wie Menschen in Freiburg am Wandel mitwirken können.



Gemeinsam schaffen wir eine Sogkraft für die lokale Wandelbewegung, in der sich die guten Ideen gegenseitig zum Fliegen bringen.

Es ist nur schwierig, den Durchblick zu behalten und Kräfte zu bündeln.

StadtWandler sammelt, sortiert, ordnet ein und vernetzt. Mit Kalender, Karte, Newsletter und Magazin schafft StadtWandler Überblick und dient als Megaphon.

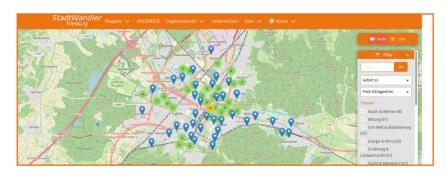


Terminkalender



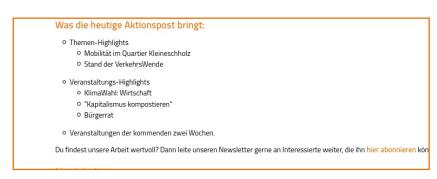
Seit 2015 gibt es den **nutzergenerierten Terminkalender**, in den jede Person mit einem Login Events eintragen kann. Alle Events sind **filterbar** nach Thema, Schlagwort, Art des Events und Veranstaltende.

Karte



Seit 2015 gibt es eine Karte der nachhaltigen Orte. Inzwischen sind mehr als 400 Initiativen und über 200 Unternehmen in Freiburg und Region kartiert. Jede Organisation aus dem Nachhaltigkeitsbereich kann dort eingetragen werden. Das sind sowohl Initiativen als auch Unternehmen. Die Karte hat eine Filterfunktion nach Themen, Branchen und Nachhaltigkeitskriterien. Zu jeder Organisation gibt es ein Profil mit Beschreibung, Kontaktdaten, Schlagworten etc.

Aktionspost



Die Aktionspost - der Newsletter von StadtWandler - gibt ein wöchentliches Update über das nachhaltige Geschehen Freiburgs. Er zeigt auf, wie man gerade aktiv werden kann, macht auf Events und neue Artikel aufmerksam, verbreitet Anliegen der Community über das Format "Marktplatz" und filtert wichtige Nachrichten kurz aufbereitet in der Rubrik Kurzmeldungen.

Magazin



Das StadtWandler-Magazin startete im Januar 2020. Nach den Kriterien des Non-Profit-Journalismus veröffentlicht die StadtWandler-Redaktion dort die **Geschichten, die in der Tageszeitung zu kurz kommen**. Beispiele dafür sind Porträts von nachhaltigen Startups und Initiativen, Berichte über Aktionen oder Nachhaltigkeitspolitisches auf lokaler Ebene. StadtWandler berichtet **konstruktiv, lösungsorientiert und unabhängig**.

Unsere Redaktionskriterien

- # trägt zu einem guten Leben in Freiburg bei.
- # ist konstruktiv und lädt zu mutigem Diskutieren ein.
- # lässt die Filterblasen platzen.

Mehr zu den Redaktionskriterien auf stadtwandler.org/Redaktionskriterien

Ein Modell zum Kopieren

StadtWandler.org basiert auf der **Software Hubs4Change**. Die Software sowie auch das Redaktionskonzept von StadtWandler werden so entwickelt, dass sie auch **auf andere Regionen übertragbar** sind. Kopieren ist nicht nur erlaubt, sondern explizit erwünscht. Die Software wurde von dem IT-Kollektiv Geeks4Change entwickelt und ist Open Source. Die Plattform ermöglicht es Netzwerk-Akteuren mit eigenen Logins und Gruppen-Berechtigungen ihre jeweiligen Termine / Initiativen-Profile / Firmen-Profile / Karten-Profile zu verwalten.

Warum StadtWandler Hubs4Change verwendet:

1 Qualitätssicherung

Inhalte können nur mit Login erstellt werden. Dadurch kann eine Qualitätssicherung durch die Redaktion vorgenommen werden. Gerade bei größeren Städten mit vielen Institutionen und Organisationen wie in Freiburg ist das wichtig, um Chaos zu vermeiden. Es können auch Inhalte von Nicht-Usern vorgeschlagen werden, die jedoch durch die Redaktion freigeschaltet werden müssen.

Alle erstellten Inhalte können jederzeit von der Plattform-Moderation auf die Redaktionskriterien hin geprüft werden und gegebenenfalls geändert und angereichert werden.

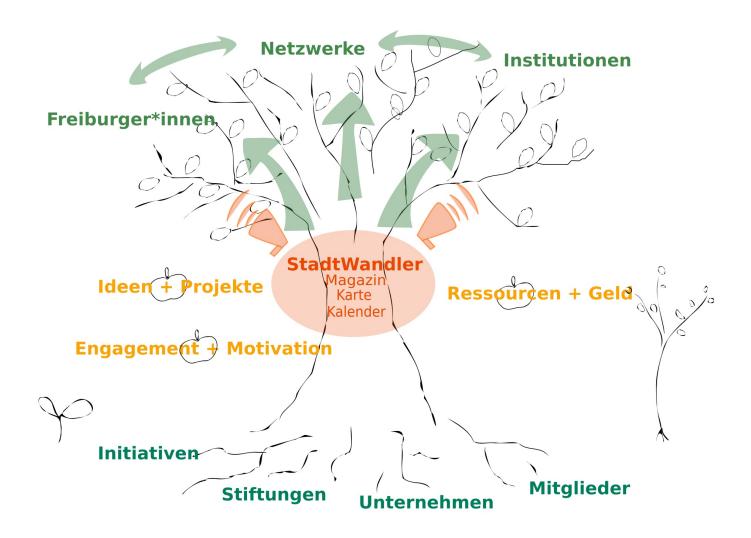
2 Umfassende Filterfunktion

Alle Inhalte (Artikel, Events, Organisationen) können nach Kategorien oder Schlagworten gefiltert werden. Ein übersichtliches Kategoriensystem erleichtert das Suchen und Finden gerade bei vielen Inhalten und macht die Plattform benutzerfreundlich.

3 Schutz vor Spam und Manipulation

Andere Plattformen (wie beispielsweise die Karte von Morgen) haben Bewertungssysteme, bei denen jede Person die kartierten Organisationen bewerten kann. StadtWandler hat sich für Hubs4Change entschieden, weil gerade in größeren Städten die Gefahr besteht, dass solche Bewertungssysteme gehackt werden.

StadtWandler-Wirkungsbaum



)UTPUT

Wirkungsmodell

nach dem Vorbild der Phineo-Wirkungstreppe

1 Aktivitäten finden statt

- Menschen in Freiburg wird die StadtWandler-Plattform zur Nutzung zur Verfügung gestellt (Profile, Termine, Branchenbuch der Nachhaltigkeit).
- Inhalte zu Freiburg- und Nachhaltigkeitsrelevanten Themen, Anliegen aus Zivilgesellschaft und Wirtschaft werden über Magazin und Aktionspost verbreiten.

2 Zielgruppen werden erreicht

- Menschen in Freiburg erfahren von bereitgestellten Informationen, also Branchenbuch, Kalender, Artikeln und Aktionspost.
- Initiativen und Unternehmen erfahren von der nutzergenerierten Plattform.

3 Zielgruppen akzeptieren Angebote

- Initiativen und Unternehmen nutzen die Plattform und stellen Inhalte hoch.
- Menschen in Freiburg lesen Artikel und Newsletter und nutzen Branchenbuch und Kalender.

Menschen in Freiburg

- wissen, wo sie ökologisch-sozial-zukunftsfähig einkaufen können, sich engagieren können, wo sie Zugang zu Akteuren, Unterstützungsmöglichkeiten etc. bekommen.
- erachten die Informationen als relevant und zukunftsweisend.
- wissen Neues über stadtpolitische Sachverhalte und Zusammenhänge.
- sind sich bewusst, dass sie Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten haben, um am Freiburg von Morgen mitzuwirken.
- kennen gute Beispiele, inspirierende Ideen, Persönlichkeiten als Vorbilder und Pioniere des Wandels.

4 Zielgruppen verändern Bewusstsein/ Fähigkeiten

Menschen in Freiburg

- kaufen bei öko-sozialen Unternehmen in Freiburg ein.
- nehmen an Veranstaltungen teil, die im StadtWandler-Kalender beworben werden.
- bilden sich eine fundierte Meinung zu sozialökologischen Diskursen in der Stadt.
- engagieren sich für ihre Interessen hinsichtlich einer zukunftsfähigen Stadt.
- nutzen das StadtWandler-Netzwerk, um mit anderen Akteuren in Kontakt zu kommen.

Initiativen

• informieren die StadtWandler-Redaktion über ihre Vorhaben und finden damit Verbreitung.

Öko-soziales Unternehmertum in Freiburg

- bekommt mehr Kundschaft.
- Initiativen bekommen leichter eine große Reichweite.
- Auch außerhalb der öko-sozialen Blase finden die Anliegen Gehör.
- Öko-soziales Unternehmertum sowie zivilgesellschaftliche Prozesse wachsen und gedeihen.

6 Lebenslage der Zielgruppe ändert sich

7 Gesellschaft

ändert sich

5 Zielgruppen

ändern ihr Handeln

> Bei Menschen in Freiburg ist ein nachhaltiges Interesse an öko-sozialer Gestaltung der Stadt geweckt und eine gemeinsame Vision für ein Freiburg von Morgen entsteht. Weil klar ist, wer was tun kann, um die gemeinsame Vision zu erreichen, werden die notwendigen Schritte getan.

Freiburg ist eine Stadt, die zukunftsweisend vorangeht und stark durch zivilgesellschaftliche und wirtschaftliche Zukunftspioniere und -pionierinnen vorangetrieben wird.

4. Ressourcen, Leistungen und Wirkung

Im Jahr 2020 haben Leonie und Veronika ihre Energie investiert und den Beweis erbracht: StadtWandler bringt's.

Auf den folgenden Seiten werden Beispiele für die Wirkungen und Zielgruppen, die bereits im Wirkungsmodell beschrieben wurden, ausgeführt.



Personelle Ressourcen:

- 2 Personen mit je 25 Wochenstunden Moderations-, Redaktions- und Vernetzungsarbeit
- Mentoring mit 5-10 Wochenstunden
- IT mit 5 Wochenstunden

Immaterielle Ressourcen:

Netzwerk- und Kooperationspartner*innen

Leistungen im Jahr 2020

- 54 Artikel
- 48 Newsletterausgaben
- ca. 400 Kalendereinträge
- Plattformmoderation mit über 100 neuen Organisationen und 47 neuen Nutzenden im Jahr 2020

Gut für öko-soziales Unternehmertum

Durch Interviews und Porträts nachhaltiger Unternehmen macht das StadtWandler-Magazin öko-soziales Unternehmertum sichtbar.

Im Jahr 2020 wurden drei Artikel über Unternehmen veröffentlicht.



"Learning by Burning" für die Gründung eines nachhaltigen Mobilfunkanbieters

Andreas Schmucker von WEtell im StadtWandler Interview.
Andreas ist Mitgründer und Geschäftsführer des ersten
nachhaltigen Mobilfunkanbieters. Er erzählt wie nachhaltiger
Mobilfunk funktioniert, was ihn motiviert und was es für eine
Gründung alles braucht.

27. August 2020



"Können Sie das dem Herrn Piluweri ausrichten?"

Sarah Bernhard im StadtWandler Interview. Sarah ist im Team der Demeter-Gärtnerei Piluweri in Müllheim. Sie erzählt wie das biodynamische Gärtnern so läuft, wie man mit Trockenheit umgehen kann, und was das Piluweri Gemüse ausmacht.

15. Dezember 2020



"In der Öko-Hauptstadt ist noch Luft nach oben" -Dino vom Öko-Textil Outlet "Suslet"

Es gibt in Freiburg zahlreiche Beispiele für Nachhaltiges Unternehmertum, eines davon ist das Sustainable Outlet, kurz Suslet, in der Fischerau. Leonie von der StadtWandler-Redaktion spricht mit Inhaber Dino Zanolli über nachhaltiges Wirtschaften, Öko-Klamotten und Lernen mit 80.

07. Mai 2020

So wirkt's

Rückmeldungen auf Artikel: "Ich kam über den Shop von Piluweri auf das Interview von Euch mit Piluweri. Gefällt mir übrigens sehr gut das Interview. Bin dort Kunde, ist ein tolles Team und vor allem das Thema Bodenwert/Humus finde ich sehr interessant."

Kundenkontakt hergestellt: "Eure Ideen und Projekte gefallen mir sehr gut, vor allem das WEtell würde ich gerne nutzen und unterstützen. Ich bin jedoch 75 Jahre bereits und verstehe nicht viel von digitaler Technik. Gibt es jemanden, der mich individuell mal berät?"

OUTCOME

Gut für öko-soziales Unternehmertum

Ein kurzfristig erstelltes Verzeichnis über Öffnungszeiten und Angebote während der ersten Corona-Welle bündelt Solidarität mit nachhaltigen Unternehmen in Corona-Zeiten.

Corona - Regionale und nachhaltige Unternehmen unterstützen

Erfahre, wie Du Deine nachhaltigen Lieblingscafés, Restaurant & Unternehmen in dieser herausfordernden Zeit unterstützen kannst

Ein Hintergrund-Artikel verknüpft Verkehrswende mit Innenstadt-Wende und mehr Umsatz für Einzelhandel.



Wie wirkt sich die Verkehrswende auf den Einzelhandel aus?

Londoner Verkehrsforschung: "Letztendlich profitiert der Einzelhandel von mehr Fuß- und Radverkehr." (Teil 1, weitere Teile folgen.)

19. November 2020

So wirkt's

OUTCOME

Social Media: Der Beitrag "VerkehrsWende hilft Einzelhandel" wird vom Zukunftsnetz Mobilität NRW geteilt und erreicht dadurch auch überregional Menschen.

Gut für öko-soziales Unternehmertum

Im März 2021 werden Wahl-Postkarten zur Landtagswahl in Läden aus dem StadtWandler-Branchenbuch ausgelegt. Die Aktion soll auch für mehr Kundschaft bei diesen Läden sorgen. Dazu werden die Läden in einer Abholstellen-Liste auf der Webseite sichtbar gemacht. Mehr zur Postkarten-Aktion auf Seite 21.



So wirkt's

Kontaktanfragen von Läden: Wir werden von Läden angefragt, die Postkarten-Abholstelle werden möchten. Ein Ladenbesitzer sagt: "Die Postkarten gehen richtig gut weg!"

Gut für Initiativen

StadtWandler wirkt sich positiv auf Initiativen aus, durch Berichterstattung im Magazin, Verbreitung von Anliegen über den Newsletter und Sichtbarmachung über die Karte.

Porträts im StadtWandler **machen Initiativen und ihre Arbeit greifbar**. Außerdem bieten sie den Initiativen die Gelegenheit sich zu präsentieren und ihre Anliegen nach Außen zu tragen.

Im Jahr 2020 wurden auf StadtWandler insgesamt **12 Porträts von Initiativen** veröffentlicht, darunter 4 Podcastfolgen, sowie im wöchentlichen Newsletter auf zahlreiche Veranstaltungen hingewiesen. In einigen weiteren Beiträgen im Magazin wurde über Anliegen und Aktionen von Initiativen berichtet.

Die Zahlen für Neuregistrierungen im Jahr 2020 zeigen: Initiativen nutzen die StadtWandler Plattform für ihre Arbeit. Es haben sich **im Jahr 2020 47 Personen neu registriert**, Organisationsprofile erstellt, bearbeitet und Veranstaltungen in den Kalender eintragen.



So wirkt's

Anfragen von Initiativen nach Zusammenarbeit: z.B. Unterstützung bei Bewerbung von Events oder Verbreitung von Anliegen über den Newsletter (Allianz für Werteorientierte Demokratie, FoundersClub Freiburg, Haus des Engagements Freiburg, Eine Welt Forum Freiburg, BUND Freiburg, Extinction Rebellion Freiburg, Greenpeace Freiburg, Klimaaktionsbündnis Freiburg, uvm.),

OUTCOME

Gut für Initiativen

Beispiel FR-Entscheid

Inhaltliches Schwerpunktthema 2020 war die **Verkehrswende**, insbesondere aufgrund der Aktualität eines Fuß- und Radentscheids in Freiburg. Eine Initiative wurde gegründet, die einen Fuß- und Radentscheid für Freiburg forderte. Um dieses Anliegen zu verbreiten und zu einer konstruktiven Debatte beizutragen wurden **15 Beiträge zum Thema Verkehr** und Fuß- und Radentscheid veröffenlticht sowie in zahlreichen Newsletterausgaben auf Events und Mitmachmöglichkeiten hingewiesen.



So wirkt's

OUTCOME

Rückmeldung auf Schaubild: Das Schaubild zum Fuß-und Radentscheid war einer der meistgesehenen Beiträge des Jahres und hat Rückmeldung bekommen wie "Endlich hab ich auch verstanden, worum es da geht!"

Gut für die StadtPolitik

Beispiel Beteiligungs-Haushalt

Mit einem Sondernewsletter zum Beteiligungshaushalt, hat StadtWandler zu nachhaltigen Vorschlägen aus dem Beteiligungshaushalt informiert. Dort hat StadtWandler 75 der Vorschläge kommentiert.



So wirkt's

OUTCOME

Social Media: Die kommentierte Liste an Vorschlägen war der bisher meistverbreitete Inhalt auf unseren Social Media Kanälen.

Gut für demokratische Teilhabe

Beispiel Landtagswahl 2021

Es wurden **3000 Themen-Postkarten zur Landtagswahl an 15 Orten** verteilt sowie an Gemeinderäte und Gemeinderätinnen und wichtige unternehmerische Partner geschickt.

Dazu passend, wurde der "Wen-wohl-wählen"-Artikel veröffentlicht. In dem Artikel wurden Informationen zur Wahl veröffentlicht wie: Wie funktioniert Briefwahl? Wer kann in Freiburg gewählt werden? Welche Wahlevents sind empfehlenswert? Welche Wahl-O-Maten stehen zur Verfügung und wo kann man sich noch weiterführend zur Wahl informieren?





"Wer keine Entscheidungen trifft, wird von Entscheidungen getroffen." Ein Wahl-O-Mat

So wirkt's

Verbreitung und Weiterempfehlung durch Dritte: "Wen-wohl-wählen"-Artikel wird von Haus des Engagements weiterempfohlen.

StadtWandler.org

Rückmeldungen: "Die Postkarten haben vielen Kunden bessere Laune geschenkt. Und ganz besonders mir. Danke!" Auch noch ein halbes Jahr nach der Aktion kommt eine Person auf uns zu: "Eure Wahlpostkarten zur Landtagswahl waren super!"

OUTCOME

Gut für die Bauwende

Es wurden im Jahr 2020 vier Artikel zum Thema Bauwende veröffentlicht. Weitere folgen im Jahr 2021, das den Themenschwerpunkt Bauwende hat. Gefördert wird dieser Themenschwerpunkt durch den Badenova Innovationsfonds (siehe Kapitel Organisationsstruktur und Team). Die Artikel machen auf das Thema nachhaltigeres Bauen aufmerksam und zeigen Lösungen und Ideen für Freiburg und Region.

Zudem war StadtWandler **Medienpartner beim Strohbausymposium 2020** und hat die Veranstaltenden bei Werbung und Berichterstattung unterstützt.



So wirkt's

Fruchtbare Zusammenarbeit mit der Zimmerei Grünspecht und dem EU-Projekt UPStraw. StadtWandler fungierte als Medienpartner beim Strohbausymposium 2020. Auch für die Bewerbung weiterer Events sind die Bauakteure mit StadtWandler in Kontakt getreten.

Gut für Miteinander, Diskurs & Selbstfürsorge

StadtWandler will Gräben schließen und zu konstruktivem Diskurs über zukunftsrelevante Themen anregen. Dabei folgt StadtWandler dem Motto "Pop the Bubble". Das bedeutet, über die Filterblasen hinaus sollen Menschen ins Gespräch kommen und sich über zukunftsrelevante Themen informieren und diskutieren.



So wirkt's

OUTCOME

Rückmeldungen: "Nach eurem Dialog-Artikel bin ich ganz anders in das nächste Familientreffen gegangen." "Die Tipps gegen den Klimablues sind super gut aufbereitet. Habe es auch direkt Freundinnen weitergeleitet." Überregionale Verlinkung: Der Artikel "Was tun gegen den Klimablues?" wurde überregional bei Ökoligenta verlinkt.

Stimmen aus der Community

Peine hilfreiche Plattform und ein überaus wertvolles Netzwerk, hinter dem ein engagiertes und motiviertes Team steht. Durch den Stadtwandler habe ich viele Veranstaltungen erst mitbekommen und so manche Initiative entdeckt.

Daniel Hiekel
Allianz für WERTEorientierte
Demokratie

y StadtWandler ist echt klasse und macht eine super Arbeit zur Vernetzung von engagierten Menschen und Vereinen!

> Jonas Pyschik, Greenpeace Freiburg

Wir vom Waldhaus haben mit den Stadtwandlern für unsere aktuelle Ausstellung zusammengearbeitet. Dank der Karte der Stadtwandler, die Orte der Transformation darstellt, bekommen unsere Besucher nun einen Eindruck über Orte des Wandels in Freiburg. Ein sehr wichtiges Tool, dessen Entwickler unterstützt werden sollten, um weitere zukunftsbringende Ideen in die Tat umzusetzen!

Lisa Hafer Waldhaus Freiburg Wir brauchen die StadtWandler mehr denn je! Als Unternehmer aus der nachhaltigen Branche begrüße ich eine online Plattform, die sich um Nachhaltigkeit in unserer Stadt kümmert.

> Dino Zanolli Suslet Freiburg

Initiativen, die sich für die Umwelt und soziale
Gerechtigkeit engagieren, aber wenig bekannt sind. Dabei übernehmen Sie viele unbezahlbare Aufgaben, die für das Gemeinwohl und unsere Zukunft so wichtig sind. Auch gibt es unzählige tolle + interessante Veranstaltungen, die die vielen potentiell Interessierten gar nicht erreichen. Mit dem Stadtwandler und dem Kalender gibt es eine gute Möglichkeit, die Reichweite von Vereinen/Initiativen + von Veranstaltungen wesentlich zu erhöhen!

Super Sache, jetzt schon!

Bernhard Bröker
Initiative Fuß- und Radentscheid
Freiburg

Stadtwandler ist ein wichtiges Sprachrohr für eine Transformation zu einer nachhaltigeren Gesellschaft. Dass die Beteiligten Durchhaltevermögen haben, haben sie auch eindrucksvoll bewiesen. Weiter so!

> Simon Bornmann Good Motion

5. Organisationsstruktur, Team und Kooperationen

StadtWandler Freiburg ist ein **Verein in Gründung**. Eintragung ins Vereinsregister ist für die zweite Jahreshälfte 2021 geplant. StadtWandler arbeitet nach **holakratischer Organisationsstruktur**, was auch in der Vereinssatzung festgeschrieben werden wird.

Das StadtWandler Freiburg Team arbeitet in Kooperation mit dem IT-Partner (www.geeks4change.net). **Geeks4Change** Zwei Teammitglieder StadtWandler selbst sind auch Teil des Kollektivs Geeks4Change. Geeks4Change stellt zum einen die Software zur Verfügung. Zum anderen das Kollektiv auch an der inhaltlichen und strukturellen arbeitet Organisationsentwicklung von StadtWandler mit, um Idee und Konzept auch in andere Regionen zu bringen.



Leonie Meder Redaktionsleitung



Veronika Wenz Community Management



Merlin Axel Rutz Mentoring und IT als Teil von Geeks4Change



Hannes Steinhilber Mentoring und IT als Teil von Geeks4Change



Andi Rüther IT als Teil von Geeks4Change



Rainer Halbmann IT als Teil von Geeks4Change

weitere Kooperationspartner

Social Innovation Lab

StadtWandler ist ein Projekt im **Programm Sozialstarter des Social Innovation Lab** (SIL). Das Social Innovation Lab unterstützt die Gründung sozialer Unternehmen und ist Teil des Grünhof e.V.. Beim Sozialstarter-Programm durchlaufen die teilnehmenden Projekte einen intensiven Prozess, in dem sie mit ihrer Idee ein nachhaltig wirksames Angebot entwickeln.

StadtWandler nahm von Februar 2021 bis Juli 2021 am Sozialstarter teil und wurde ein halbes Jahr vom Team des Social Innovation Lab begleitet. Darüber hinaus hat StadtWandler bereits seit Oktober 2020 ein **Coworking-Stipendium** in den Räumen des SIL.

Badenova Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz

Der Badenova Innovationsfonds fördert beispielgebende Projekte im Klima- und Wasserschutz in der Region Freiburg. StadtWandler wird im Jahr 2021 von Badenova in dem Projekt **#FreiburgBautZukunft** unterstützt. Mit #FreiburgBautZukunft widmet sich StadtWandler öffentlichkeitswirksam dem Thema nachhaltiges Bauen und Wohnen in Freiburg, indem die Datenbank um Akteure dieses Themenbereich erweitert wird und Artikel dazu veröffentlicht werden.



Gefördert durch den Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz



6. Vision und Ausblick 2025

für Freiburg



2-4 Menschen arbeiten in Vollzeit und professionell für die Nachhaltigkeits-Wende.



Netzwerk

Rund **550** Initiativen und nachhaltige Unternehmen bilden das StadtWandler Netzwerk.

Im Hintergrund sorgt die Software Hubs4Change des IT-Kollektivs Geeks4Change für einen effizienten Betrieb von Kalender, Karte, Branchenbuch, Magazin, Newsletter.



ca. 25 entschlossene nachhaltige Unternehmen

- finanzieren die Agentur zu rund der Hälfte,
- ggf. durch Vergünstigungen für Mitglieder.

ca. 25 entschlossene Nachhaltigkeits-Inis

- sind mit ihrer Fach-Kompetenz im Redaktions-Prozess eingebunden,
- · verbreiten Nachrichten,
- werben Mitglieder.

ca. 400 entschlossene Mitglieder

- unterstützen Aktionen und verbreiten Inhalte,
- werben weitere Mitglieder,
- finanzieren die Agentur zu rund der Hälfte,
- bekommen Vergünstigungen von Unternehmen.

Vision 2025

überregional

StadtWandler wird von der Community getragen.

StadtWandler hat sowohl die Unterstützung von zahlreichen Initiativen als auch von Unternehmen, die das Projekt ideell wie finanziell mittragen.

StadtWandler zeigt Wirkung.

Die jährlichen Wirkungsberichte zeigen, dass StadtWandler wirkt und öffentlichkeitswirksam den nachhaltigen Wandel in Freiburg vorantreibt.



Kopieren erwünscht.

Die StadtWandler Redaktion hat in Freiburg im letzten Jahr einiges ausprobiert und Erfahrungen gesammelt. Dieses Wissen will geteilet werden, um anderen Regionen die Möglichkeit zu bieten, den nachhaltigen Wandel auch in ihrer Stadt öffentlichkeitswirksam zu begleiten. Dazu ist StadtWandler zusammen mit Geeks4Change auf der Suche nach Kooperationspartnerschaften.

Das Ziel: Regionalen, gemeinnützigen Journalismus für Nachhaltigkeit an Orten in ganz Deutschland möglich machen. Mit einem Finanzierungsmodell, das andere Regionen zum Vorbild nehmen können.

Du willst gemeinnützen Journalismus für Nachhaltigkeit auch in deiner Stadt?

Nimm Kontakt auf mit ichwillauch@stadtwandler.org!

Was es jetzt gemeinsam zu tun gibt

Die Stadt können wir nur gemeinsam wandeln. Zukunft geht nur mit allen und für alle. Damit zukunftsfähige Ideen **mehr Aufmerksamkeit** und damit **mehr Wirksamkeit** bekommen, kannst du jetzt Folgendes tun:

- # Vermittle StadtWandler eine Startfinanzierung!
- # Werde Teil des StadtWandler-Bündnisses!
- # Arbeite im StadtWandler-Team mit!
- # Abonniere den Newsletter!
- # Erzähle anderen Menschen von StadtWandler!



Impressum

Der Tätigkeitsbericht ist angelehnt an den Social Reporting Standard 2014 (SRS). An einigen Stellen muss er davon abweichen, da es sich bei StadtWandler Freiburg um einen Verein in Gründung handelt und sich das Projekt noch in der Pilotphase befindet. Alle Tätigkeiten im Jahr 2020 und 2021 geleistet ehrenamtlich mit Ausnahme wurden rein des #FreiburgBautZukunft, das im Mai 2021 begonnen wurde dankenswerterweise mit einer Projektförderung unterstützt wird. Es handelt sich um eine Projektförderung aus dem Badenova Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz. Das Projekt #FreiburgBautZukunft hat ein Volumen von etwa Gesamtarbeitsvolumen von StadtWandler Tätigkeitsbericht soll unter anderem potentiellen Fördergebenden dazu dienen, sich einen Überblick über Engagement, Wirkungskraft und Potential des Projekts zu verschaffen. Es wird eine Anschubfinanzierung angestrebt, um StadtWandler Freiburg in der Entwicklungsphase ohne Selbstausbeutung zu finanzieren.

Geltungsbereich: StadtWandler Freiburg stellt in Kooperation mit dem IT-Kollektiv Geeks4Change eine Plattform für Nachhaltigkeit in Freiburg zur Verfügung mit Karte, Kalender, Magazin und wöchentlichem Newsletter. StadtWander Freiburg verschreibt sich dem gemeinnützigen Journalismus und berichtet konstruktiv und lösungsorientiert, um den nachhaltigen Wandel auf lokaler Ebene durch mehr Aufmerksamkeit voranzubringen.

Berichtszeitraum: Der Bericht bezieht sich vorwiegend auf das Jahr 2020. Dies war das Startjahr für das Projekt gemeinnütziger Journalismus von StadtWandler Freiburg. Es werden an einigen Stellen Inhalte aus 2021 berichtet, die relevant sind, um Absicht und Wirkungsziel des Projekts über das Pilotjahr hinaus zu verdeutlichen.

Version: Juli 2021

Ansprechpartnerin: Leonie Meder, Redaktionsleitung StadtWandler Freiburg, leonie@stadtwandler.org

Bildnachweis:

StadtWandler Freiburg, freie Stockfotos sowie

S.13 + 26 Nils Theurer (textour-freiburg.de)

S.15 Mobilfunkanbieter WEtell, Gärtnerei Piluweri, Suslet Freiburg

S.18 + 20 Fridays For Future Freiburg

S.23 Illustration Jai Wanigesinghe

S.22 Wohnprojekt Allmende Gundelfingen. Zimmerei Grünspecht